

# 枣庄市供销合作社联合社文件

枣供字〔2026〕1号

---

## 关于印发《枣庄市供销社2026年工作要点》 的通知

各区（市）供销社，市社机关各科室、社有各企业：

现将《枣庄市供销社2026年工作要点》印发给你们，请结合工作实际，认真抓好贯彻落实。

枣庄市供销合作社联合社

2026年3月5日

# 枣庄市供销社 2026 年工作要点

2026 年，全市供销社工作总的指导思想是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，贯彻落实习近平总书记视察枣庄时的重要指示要求和关于供销合作社工作的重要指示批示精神，认真落实市委十二届九次全会暨市委经济工作会议和农村工作会议精神，锚定“资源型城市绿色低碳转型发展引领市”总体定位，紧紧围绕市委、市政府“三农”工作大局和省供销社“五大发展”“四件大事”总体部署，聚焦主责主业，持续深化综合改革，重点在“农资流通服务主渠道、农业强市建设生力军、农村商品市场国家队、再生资源回收利用新体系、社有企业转型发展和基层社改造提升”六个方面攻坚克难，为服务全市“强工兴产、转型发展”、助力乡村全面振兴贡献供销力量。

## 一、聚焦保障国家粮食安全，打造农资流通服务主渠道

1. 加快建设农资仓储配送体系。主动融入省级“5+5+N”农资仓配体系，大力发展数字化农资配送，综合运用数字技术对货源管理、运输装卸、仓储设施等改造升级，提高仓储、调运、分拨、配送的智能化水平。2026 年，改造提升 2 个县域仓配中心，全系统农资仓储能力稳定在 6 万吨以上。（现代流通科）

2.大力培育农资流通服务龙头企业。健全完善“省域龙头+区域平台+县域网络”组织运营体系，持续推动省农服集团鲁南公司完善服务网络，不断提高市场占有率、竞争力和服务带动力。加强资源投入和整合力度，大力发展滕州丰谷、峰城供销农服等县域农资龙头企业，创新经营方式，完善提升县域农资经营配送网络。（现代流通科）

3.持续优化农资商品服务供给。深化“绿色农资”升级行动，加快测土配方施肥、种肥同播、水肥一体化等技术应用，扩大绿色农药使用范围，探索实施农作物病虫害全程统防统治，推动肥药减量增效，助力农业绿色发展。积极配合农业农村、市场监管等部门加强农资监管，坚决杜绝假冒伪劣农资通过供销社渠道流入市场。（现代流通科）

## 二、聚焦推动现代农业发展，担当农业强市建设生力军

4.培育农业社会化服务主体。通过整合资源、联合合作等多种方式，着力培育发展供销社有掌控力的农业社会化服务龙头企业，统筹县域内农机资源，增强服务能力，带动基层供销社广泛开展农业社会化服务。2026年，全系统农业社会化服务企业达到15家。（合作指导科）

5.完善提升为农服务中心。统筹推进为农服务中心布局建设，因地制宜拓展服务功能，补强粮食烘干、仓储等关键服务功能，着力打造覆盖广、功能完善的综合性为农服务中心。支持薛

城区依托陶庄供销社推进整村土地托管及数字供销场景应用建设项目，促进农业服务资源合理流动，提高为农服务中心服务效率。加快推进峰城区鲁供峰农全程社会化服务粮食烘干仓储保障中心项目投入运营，不断提高服务质效，扩大辐射范围。2026年，全系统新建、改造提升为农服务中心4处，粮食日烘干能力达到2000吨、仓储能力达到7万吨。（合作指导科）

6.深化推广“合作社+供销社”托管服务模式。大力推广大田作物“土地股份合作+全程托管服务”模式和经济作物“关键环节托管+全程技术指导”模式，积极开展多种形式的生产托管服务，推动农业社会化服务向经济作物拓展，支持峰城区供销社依托榴园供销服务中心开展石榴托管服务，支持滕州市、山亭区供销社联合省农服集团鲁南公司开展马铃薯、葡萄等环节托管服务，提升经济作物的品质和产量。2026年，完成中央财政资金支持供销社农业社会化服务试点1.9万亩。（合作指导科）

7.健全完善农业保险保障体系。聚焦三大主粮作物推广完全成本保险和种植收入保险，推动系统流转和全程托管土地“应保尽保”，按需投保农业补充商业保险，加快构建“基本政策保险+补充商业保险”多层次风险防护网。围绕地方优势产业，因地制宜开发特色农产品保险，积极争取保费奖补政策，推动农业保险扩面增品提质。（合作金融科）

### **三、聚焦服务融入新发展格局，成为农村商品市场“国家队”**

8.持续推动县域流通服务网络提质扩面。深度参与县域商业体系建设，推进乡村商超连锁化、标准化、规范化，探索建立联采分销、仓储冷链、直营加盟、线上线下、加工配送等发展模式，建立起县域有供销综合集配中心、乡镇有综合服务站、村级有综合服务社的三级联动、一体发展新格局。通过联合合作、业务融合方式，拓展快递收发等便民服务，打造“一点多能、一网多用、深度融合”的城乡配送服务网络。（现代流通科）

9.全面拓展农产品产销对接渠道。重点依托山东贵诚集团、枣庄市果品公司、滕州三兴物流等龙头企业，推进农超、农企、农批对接，发展集采集配、直供直销，减少农产品流通环节。通过开展基地直供、设立销售专区专柜的模式，形成规模化、标准化、品牌化农产品流通布局。（现代流通科、山东贵诚集团、枣庄市果品公司）

#### 四、聚焦服务经济社会发展全面绿色转型，构建再生资源回收利用新体系

10.加快建设再生资源回收利用网络。抓住国家“两新”政策机遇，将再生资源回收利用作为服务生态文明建设的重要载体，构建“回收网点+中转站+分拣中心”三级回收体系。以贵诚家电为依托，开展家电“以旧换新”，推进家电回收业务。（现代流通科、山东贵诚集团）

11.积极拓展再生资源业务领域。大力拓展农业废弃物资源

化利用业务，积极开展农地膜、农药包装物等回收，建立“农户交售、网点回收、企业处理”的闭环模式，有效解决农业面源污染问题。（现代流通科）

## **五、聚焦社有企业健康发展，培育高质量发展强引擎**

12.着力提升社有企业运营效益。认真贯彻落实全市“服务企业年”工作部署，加快推动贵诚集团转型发展，年内完成1处现有网点改造提升，新增布局2处经营网点，全面优化经营管理、商品结构与购物环境。支持市果品公司拓展经营业态，创新服务模式，加快推进“果品市场渔市建设项目”。指导市供销农业发展公司加快推进台儿庄项目建设，重点拓展粮食烘干仓储、统防统治、肥料统配等农业社会化服务业务，持续做强主责主业。支持供销通汇资本运营公司采取灵活多变的运营方式，实现资产的保值增值。（资本运营科、社有各企业）

13.持续深化社有企业制度改革。以市社及各区（市）社印发的三项制度改革实施方案为抓手，纵深推进社有企业改革，健全完善现代企业制度，加快建立与市场经济相适应的经营管理机制，不断激发企业内生动力与发展活力。（资本运营科、财务审计科、组织人事科、社有各企业）

14.持续强化社有资产监督管理。动态完善各级出资人监管权责清单，压实压紧出资人监督主体责任。健全内控体系，加强审计监督，全面推行社有企业预算管理，强化对重点领域与关键

环节的穿透式监管。巩固拓展社有资产清查深化提升行动和“三降两清一扭”专项行动成果，推动社有资产数字化管理，促进社有资产保值增值。（资本运营科、社有各企业）

## 六、聚焦基层组织振兴，筑牢为农服务主阵地

15.深入推进“县基一体化”发展。深化县级供销社对基层社资产、财务、业务及人员的统一管理与指导，增强资源统筹能力，提高一体化运营水平。分类推进基层社“三会”制度建设，存续经营的基层社建立“三会”制度比例达到60%以上。推动县级供销社合作发展基金健康发展，进一步拓宽资金来源、规范资金管理、优化资金投向，放大基金效能。（合作指导科、合作金融科、资本运营科、资本运营公司）

16.加快推动基层社发展。坚持以功能建设推动组织建设，深入实施“千县千社质量提升行动”，已创建完成的示范基层社继续做好巩固和提升工作，着力打造服务乡镇区域农民生产生活和现代农业发展的综合平台。2026年，全系统改造提升薄弱基层社6家，台儿庄区供销社完成示范基层社创建工作。（合作指导科）

17.健全完善联农带农机制。引导基层社和社有企业积极领办服务农民专业合作社，组织带动农民发展标准化生产和对接大市场。健全完善“供销社+村集体”共建机制，积极拓展土地托管、农资供应、农产品购销、日用品经营和便民服务等共建领域，探

索共建镇、村资源运营平台和乡村人才队伍，助力农村集体经济发展和农民增收。（合作指导科）

## **七、始终坚持和加强党的领导，为供销合作事业高质量发展提供坚强保障**

18.全面加强党的政治建设。坚持党对供销合作事业的全面领导，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领会习近平总书记关于供销合作社工作重要指示批示精神，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。坚持以正确政绩观引领担当实干，认真开展树立和践行正确政绩观学习教育。加强基层党组织建设，推动党建与业务工作深度融合，全面提升机关党建质量。加强党对意识形态工作的领导，严格落实意识形态工作责任制，抓好意识形态阵地建设和管理。（机关党委、各科室）

19.打造敢担当重实干的干部人才队伍。坚持党管干部和党管人才原则，贯彻落实新时代党的组织路线，树牢一线选人用人导向，完善考核评价激励机制，把实干实绩作为干部评价使用的重要依据。有组织、有计划地将年轻干部放到关键岗位和基层一线锻炼，发现和储备一批专业化年轻人才。围绕供销社主责主业和行业特点，加强教育培训，分层分类指导，提升干部人才队伍引领发展的专业能力，培养招引懂技术、会经营、爱供销的实用型人才。（组织人事科）

20.着力强化政策保障。积极争取预算内投资、超长期特别国债、政府专项债、“新网工程”等资金政策支持，加快推进重点项目建设。深化“供银担”合作，强化银企对接，积极争取无担保无抵押信用贷款，开发供销系统专属金融产品。积极发挥系统优势，全力服务“支持山亭产业突破”。统筹推进机关法治建设。（办公室、财务审计科、合作指导科、现代流通科、合作金融科、资本运营科）

21.加快推进重点项目建设。坚持“项目为王”理念，聚焦主责主业，突出发展壮大自营有掌控力的为农服务项目，以项目建设带动农业社会化服务、商贸流通、基层组织、社有企业等领域高质量发展。引导社有龙头企业加强与系统内外联合合作，谋划实施一批打基础、利长远、增后劲的大项目、好项目，增强改革发展动能。继续推行“月调度、季通报、半年督导、年终观摩”工作机制，落实项目建设全周期管理，确保项目建设取得实效。（合作指导科、现代流通科）

22.坚决守牢安全发展底线。压紧压实安全生产责任，持续推进安全生产治本攻坚三年行动，加大重点时段和重点领域安全隐患排查整治力度，提升全员安全防范意识和技能，做好安全统筹统保工作，提升安全保障水平。巩固拓展打击非法集资专项行动成果，扎实开展地方金融组织规范整治 2026 提升年活动，稳妥推动金融风险化解，坚决守牢安全底线。做好保密、网络安全、

信访维稳和舆情风险防范应对工作。（办公室、安全管理科、合作金融科、各科室、社有各企业）

23.深化党风廉政建设。深入贯彻落实全面从严治党、全面从严治社要求，坚决扛起管党治党政治责任，纵深推进党风廉政建设和反腐败斗争。坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通，持续深化“四风”纠治，锲而不舍落实中央八项规定精神，增强一体推进“三不腐”总体效果。巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，持续深化忠诚教育、政治纪律和政治规矩教育、身边案件警示教育。加强清廉供销建设，着力营造良好政治生态。落实好市委激励干部担当作为专项工作机制和“服务企业年”安排部署，激励干部担当作为。（机关党委、组织人事科、各科室、社有各企业）

---

信息公开选项：主动公开

---

枣庄市供销社办公室

2026年3月5日印发

---