

# 枣庄市供销合作社联合社文件

枣供字〔2025〕5号

---

## 关于印发《枣庄市供销社2025年工作要点》 的通知

各区（市）供销社，市社机关各科室、社有各企业：

现将《枣庄市供销社2025年工作要点》印发给你们，请结合工作实际，认真抓好贯彻落实。

枣庄市供销合作社联合社

2025年3月10日

# 枣庄市供销社 2025 年工作要点

2025 年，全市供销社工作总的指导思想是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记视察枣庄时的重要指示要求和关于供销合作社工作的重要指示批示精神，认真落实市委十二届七次全会暨市委经济工作会议和农村工作会议精神，紧紧围绕市委“重点工作集中攻坚年”和省供销社“五大发展”总体部署，聚焦落实《枣庄市加快供销合作社高质量发展三年行动方案》，持续深化综合改革，重点在“农资供应主渠道构建、土地托管提质增效、流通网络健全完善、社有企业转型发展、基层组织赋能提升”五个方面集中攻坚，为服务全市“强工兴产、转型突围”、创新引领乡村振兴贡献供销力量。

## 一、着眼农资保供稳价，打造农资流通服务主渠道

1.完善农资流通体系。推进系统横向联合、纵向整合，深化与省供销社的战略合作，推动省农服集团鲁南公司与辖域内农资经营企业、县级及以下基层供销社积极开展联合合作，通过注入优势商品、资本和先进运营管理模式，加快县级农资公司、农服公司转型升级，构建以县域农资流通龙头企业为带动、农资集采仓配中心为依托、乡镇农资综合服务站为支撑、村级服务网点为链接的县域农资流通服务网络。2025 年，改造提升农资配送中

心 2 家、建设提升农资销售网点 20 家，全市农资仓储能力稳定在 6 万吨以上。（现代流通科）

2.创新农资经营服务方式。加快农资经营与农业社会化服务相融合，面向农民合作社、家庭农场、种植大户等规模农业经营主体，积极开展配方施肥、统防统治、农机作业等农业社会化服务，加强飞防植保等技术指导和服务，减少流通环节、降低流通成本，开展送货下乡、服务进村活动，推动传统农资流通企业向现代农资综合服务企业转型。（现代流通科）

3.持续开展“绿色农资”升级行动。推动滕州市、薛城区深入实施“绿色农资”升级行动，推广绿色农资、农资“套餐”、农资直供等商品和服务，推动测土配方施肥、种肥同播、水肥一体化等技术应用，扩大绿色农药的使用范围及新品种、新剂型的引进使用，做好农药包装废弃物等废旧物资的回收利用，积极配合相关部门加强农资监管，坚决维护农民利益。（现代流通科）

## **二、深化农业社会化服务，促进农业适度规模经营**

4.大力推广“土地股份合作+托管服务”模式。积极争取省供销社支持，扩大承担农业社会化服务试点项目规模，重点支持发挥村集体居间服务作用、以土地股份合作社等形式组织集中土地、供销社主体实施的单环节、多环节、全程托管服务。2025 年，系统内服务主体农业社会化服务面积力争达到 23 万亩。（合作指导科）

5.加快发展农业社会化服务体系。通过培优扶强、典型带动、试点扩面，发展壮大有掌控力的供销社农业社会化服务主体，提

升农业社会化服务主体的业务水平和服务能力，推动区（市）供销社与省社龙头企业联合合作，积极构建“社有龙头企业+基层供销社+村党组织领办合作社+农户”的农业社会化服务体系，带动基层供销社广泛参与农业社会化服务。2025年，每个区（市）社至少培育1家具有掌控力、实力较强的农业社会化服务主体。

（合作指导科）

6.提升为农服务中心综合服务功能。围绕地方优势特色产业，健全完善为农服务中心功能，提升服务能力，积极争取镇街党委政府支持，依托为农服务中心打造镇域农业社会化服务联合体综合平台。2025年，加快推进峰城吴林区域性农业社会化服务综合体建设进度，持续提升薛城陶庄为农服务中心、峰城榴园镇贾泉村石榴种植供销服务中心等为农服务综合体的服务能力，促进农业产业规模化、标准化和品牌化发展。（合作指导科）

7.完善规模化服务融资保险保障机制。深化与银行、农担公司等金融机构联合合作，探索推广“粮食规模种植贷”，为系统内规模化经营服务主体提供融资支持。指导推动经营服务主体投保三大主粮完全成本保险和种植收入保险，灵活投保补充商业保险，有效规避规模化经营服务风险。加强与保险公司沟通合作，因地制宜创新地方优势特色农产品保险，推动农业保险增品扩面提质。（合作金融科、合作指导科）

### 三、做强做优服务网络，畅通城乡双向流通服务

8.优化流通网点布局。重点发挥4家县域集配中心、20家综合服务站作用，推进乡村商超连锁化、标准化、规范化，探索建

立联采分销、仓储冷链、直营加盟、线上线下、加工配送等发展模式，建立起县域有供销综合集配中心、乡镇有综合服务站、村级有综合服务社的三级联动、一体发展新格局，通过联合合作、业务融合方式，拓展快递收发、水电费代缴等便民服务，打造“一点多能、一网多用、深度融合”的城乡配送服务网络。（现代流通科）

9.畅通农产品产销对接渠道。重点依托山东贵诚集团、枣庄果品公司、滕州三兴物流等龙头企业，推进农超、农企、农批对接，发展集采集配、直供直销，减少农产品流通环节，通过开展农超对接、基地直供、设立销售专区专柜的模式，形成规模化、标准化、品牌化农产品生产布局。（现代流通科、山东贵诚集团、枣庄果品公司）

10.提高电商运营水平。加快推动山东贵诚集团线上线下融合发展，推动“贵诚e购”系统完善和运行，开展第三方美团平台的上架系统测试，打通美团的渠道运行，提升线上营运业绩。依托贵诚集团贵源供应链公司，大力发展贵诚自营品牌，全力打造贵诚超市核心竞争力，切实提升贵诚自营品牌的数量、质量和规模，扩宽营销渠道。（现代流通科、山东贵诚集团）

11.发展再生资源回收利用。抓住国家“两新”政策机遇，稳妥推进回收网点、中转站、分拣中心标准化规范化建设，扎实开展废旧农膜等农业废弃物回收处理，以贵诚家电为依托，开展家电“以旧换新”，推进家电回收拆解等高附加值业务。2025年，规划建设分拣中心1个，改造提升回收网点6个，家电“以旧换

新”销售额超过 5000 万元，服务循环经济发展。（现代流通科）

#### 四、深化社企改革，推动社有企业高质量发展

12. 培育壮大社有龙头企业。通过参股控股、联合合作、引入社会投资等方式，主动服务和融入全国统一大市场，做强做优农资、农产品、日用消费品、冷链物流、农业社会化服务等优势产业，加快发展新兴产业，打造实力雄厚、竞争力强、有控制力的为农服务骨干龙头企业。支持山东贵诚集团加大经营管理、运营模式改革创新，着力提升创效能力和经济实力，进一步巩固区域商贸龙头企业地位。支持枣庄果品公司着力解决历史遗留问题，厘清与出资企业股权、债务、运营等关系，维护社有资产权益。支持供销通汇资本运营公司采取灵活多变的运营方式，加快闲置资产出租，实现资产的保值增值。要密切关注市场动态和政策走向，抓住有利时机，适时启动项目投资，提高资金使用效率。

（资本运营科、山东贵诚集团、枣庄果品公司、资本运营公司）

13. 深化社有企业改革。全面落实党组织在社有企业法人治理结构中的法定地位，进一步加强董事会建设，完善企业治理结构，厘清各治理主体权责边界，健全现代企业制度。持续深化社有企业三项制度改革，完善市场化运营机制，优化经营业绩考核，不断增强社有企业内生动力和经营活力。（资本运营科、组织人事科、社有各企业）

14. 强化社有资产监管。动态完善出资人监管权力清单，优化社资委运行机制，健全社有企业内控机制。完善审计监督机制，着重加强财务、投融资、财政资金等重点领域监管，加强社有企

业全面预算管理，推进“穿透式”财务监管。强化社有资产监管，巩固提升社有资产清查和合同专项整治成果，持续抓好合同规范管理，动态管理资产台账，创新方式方法，多元化盘活社有资产，确保资产保值增值。（资本运营科）

## 五、加快基层组织振兴，筑牢改革发展根基

15.大力实施“千县千社质量提升行动”。认真落实总社、省社“千县千社质量提升行动”，持续推动基层组织振兴，巩固发展已建成的示范社，将薛城区陶庄供销社建设成为高质量发展的示范基层供销社，加快推动薄弱基层供销社改造提升，逐步把基层供销社建设成为乡镇服务农民生产生活和促进现代农业发展的综合平台。2025年，全系统高质量发展的示范基层供销社数量达到6家。（合作指导科）

16.持续推动“县基一体化”发展。发挥县级供销社承上启下的关键作用，推动区（市）供销社加强对基层供销社资产、财务、业务、人员等统一管理，实行资产管理、网络运营、项目建设、人员调配等一体化发展，增强县域资源统筹运营能力，指导推动有条件的基层供销社创新体制机制，在控股控权的基础上，通过领办农民专业合作社，吸纳农民和各类新型农业经营主体入社，不断强化与农民的组织联结和经济联结。（合作指导科）

17.深入推进村社共建。充分发挥村“两委”政治组织优势、供销社经营服务优势，以党建为引领，以农业社会化服务和农资销售为切入点，与村“两委”共建农民专业合作社、共建生产服务队、共建人才队伍，完善利益分配机制，提高共建项目的运营质量和

可持续发展能力，促进农业提质增效，拓宽农民和村集体经济增收渠道，助力产业振兴、组织振兴、人才振兴。（合作指导科）

18.做实用好合作发展基金。指导推动县级供销社按规定落实合作发展基金，规范基金管理运作使用。坚持基层导向，加强上下统筹，重点支持示范基层供销社强化升级、薄弱基层供销社能力提升和“三无”基层供销社功能重构等基层组织建设项目，切实发挥好支持基层组织发展的作用。（合作指导科、合作金融科、现代流通科、资本运营科、资本运营公司）

## **六、始终坚持和加强党的领导，为供销合作事业高质量发展提供坚强保障**

19.全面加强党的政治建设。坚持把党的政治建设摆在首位，严格落实“第一议题”制度，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深入学习贯彻习近平总书记在全国总社成立70周年之际关于供销合作社工作的重要指示精神，以实际行动坚定维护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。深化模范机关锻造提升行动，积极创建“四强”党支部，推动党建与业务工作深度融合，提升“服务三农党旗红”党建工作质量。严格落实意识形态工作责任制，加强意识形态阵地管理，抓好保密和网络安全，做好舆情风险防范应对，牢牢掌握意识形态工作主动权。（机关党委、办公室、组织人事科、各科室）

20.着力优化发展环境。全力推动《枣庄市加快供销合作社高质量发展三年行动方案（2024-2026年）》各项目标任务的贯彻落实，加强与发改、财政、农业农村、商务、金融等部门沟通协



调，推动相关支持政策落地见效。积极争取超长期特别国债、政府专项债等资金政策支持，推动重点项目建设。深化“供银担”合作，优化金融服务。积极发挥系统优势，全力服务“支持山亭产业突破”。统筹推进机关法治建设。（办公室、合作指导科、现代流通科、合作金融科、资本运营科）

21.加快推进重点项目建设。坚持“项目为王”发展理念，积极谋划实施一批打基础、利长远、增后劲的大项目、好项目。加快推动滕州东郭供销社商贸综合体升级改造、峯城鲁供峰农全程社会化服务粮食烘干仓储保障中心项目等重点项目建设，继续推行“月调度、季通报、半年督导、年终观摩”工作机制，落实项目建设全周期管理，确保项目建设取得实效。（合作指导科、现代流通科）

22.统筹推进干部人才队伍建设。认真落实新时代党的组织路线，加强常态化推进干部思想能力作风建设，服务保障全市“重点工作集中攻坚年”和省市供销社重点工作任务。开展“干部上讲台”赋能提升行动，开设“干部讲堂”，提高机关干部综合能力。推行“揭榜挂帅”竞标聘任，提升社有企业和基层供销社人员经营管理水平。适时组织党务干部、社有资产管理、农业社会化服务等教育培训，增强系统人员业务素质。（组织人事科、各科室、社有各企业）

23.坚决守牢安全发展底线。压紧压实安全生产责任，持续推进安全生产治本攻坚三年行动，加大重点时段和重点领域安全隐患排查整治力度，坚决防范和遏制安全事故发生。做好安全统

筹统保工作，提升安全保障水平。统筹做好防范打击非法金融活动各项工作，加大对系统农民专业合作社合作金融业务指导力度，清理挂靠冒用，主动防范化解金融风险。（安全管理科、合作金融科、各科室、社有各企业）

24.扎实推进清廉供销建设。持续巩固深化党纪学习教育成果，把党纪学习融入日常、抓在经常，引导党员干部树立正确权力观、政绩观、事业观。强化正风肃纪反腐，严格落实“两个责任”，认真履行“一岗双责”，深入推动全面从严治党向基层延伸。抓住权力运行的重点领域、关键环节和“关键少数”，强化风险防控机制，持续用好“第一种形态”，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。锲而不舍落实中央八项规定及其实施细则精神，落实整治形式主义为基层减负长效机制，传承好“扁担精神”“背篓精神”，推动清廉思想、清廉组织、清廉纪律、清廉文化在市供销社系统落地生根。（机关党委、组织人事科、各科室、社有各企业）

---

信息公开选项：主动公开

---

枣庄市供销社办公室

2025年3月10日印发

---